

Comunicato Stampa

La percentuale dei beni immateriali all'interno dei bilanci delle compagnie sta crescendo e, secondo le stime, rappresenta già fino al 85% del valore totale commerciale delle industrie. Con l'accelerazione dei modelli di business digitali, amplificati dal COVID-19, questo valore potrebbe crescere ulteriormente, divenendo una zona d'ombra per le aziende che non considerano i beni immateriali all'interno dei loro modelli di rischio.

I Lloyd's, il mercato assicurativo e riassicurativo per rischi speciali leader al mondo, ha pubblicato oggi un rapporto in collaborazione con KPMG sollecitando le imprese a prestare attenzione al nuovo panorama dei rischi che si è evoluto in seguito al COVID-19. Il rapporto [Protecting intangible assets: Preparing for a new reality](#) esamina il crescente valore dei beni immateriali ed il ruolo svolto da risk manager ed industria assicurativa nella loro protezione.

Il COVID-19 ha sconvolto le catene di fornitura globali e ha portato il mondo verso la de-globalizzazione. Ha cambiato le modalità di lavoro, la capacità delle aziende di commerciare ed il comportamento dei clienti. Ha inoltre creato un nuovo contratto sociale tra aziende e società ed ha accelerato alcuni trend di mercato come il passaggio alla forza lavoro a distanza ed alle transazioni digitali.

Il nuovo rapporto analizza come il COVID-19 ha incrementato l'esposizione delle società a nuovi rischi, molti dei quali coinvolgono i beni immateriali presenti in azienda. Nell'ambito di un'attenzione senza precedenti posta sul comportamento delle aziende, le problematiche relative alla reputazione sono solo una parte delle minacce alla resilienza delle società durante la pandemia. Anche le nuove modalità di lavoro stanno presentando le loro particolari sfide amplificando la complessità legata alla gestione della proprietà intellettuale e dei rischi relativi al lavoro a distanza. E' di cruciale importanza per poter mantenere la resilienza, sia operativa che finanziaria, che le aziende comprendano quali sono i beni immateriali e come devono essere protetti e che ciò divenga parte della loro strategia di gestione dei rischi.

Dinanzi a queste sfide amplificate, il mercato dei Lloyd's sta sviluppando prodotti per aiutare le organizzazioni a mitigare le loro esposizioni ai rischi ed il rapporto descrive una serie di esempi di prodotti già disponibili presso il mercato per far fronte ai rischi che minacciano la reputazione, il capitale umano e la proprietà intellettuale. Evidenzia il ruolo vitale che la comunità assicurativa deve ricoprire nell'aiutare le organizzazioni a gestire queste sfide in modo da essere meglio preparati per proteggere il proprio patrimonio.

Il Dr. Trevor Maynard, Head of Innovation ai Lloyd's ha detto: "L'industria assicurativa deve riconoscere che il mondo è cambiato e adattarsi a come è oggi. Il COVID-19 ha modificato il panorama dei rischi, esposto le aziende a nuovi rischi e incoraggiato le società

a valutare la loro attuale operatività. Esiste già una serie di prodotti per aiutare le organizzazioni a gestire i loro rischi legati alla reputazione, al capitale umano e alla proprietà intellettuale ma è fondamentale che all'interno del mercato dei Lloyd's si continui a collaborare per portare innovazione e creare nuovi prodotti che possano aiutare i clienti a mitigare i loro rischi ed a proteggersi dalle minacce future.”

Sonja Rottiers, Chief Executive Officer, Lloyd's Insurance Company e Regional Director, EMEA ha detto: “Il COVID-19 presenta alle aziende europee una serie di sfide critiche e totalmente nuove e mette in rilievo le conseguenze sul capitale umano e la proprietà intellettuale. Il nostro nuovo rapporto sui beni immateriali, sviluppato insieme a KPMG, rivela come le aziende possono costruire resilienza per essere meglio preparate a proteggersi da questi nuovi rischi con il supporto di prodotti assicurativi che sono già disponibili presso il mercato dei Lloyd's. Quale mercato mondiale per le assicurazioni e riassicurazioni speciali, i Lloyd's sono pronti a dare supporto e rispondere a quello che è oggi un panorama dei rischi in evoluzione.”

Paul Merrey, Partner, KPMG ha detto: “Stiamo andando velocemente verso una nuova realtà e diventa chiaro che molte aziende non sono preparate adeguatamente per questo. I fattori chiave del valore societario oggi sono completamente diversi dal passato e questo cambiamento è stato solo amplificato dal COVID-19. I beni materiali rimangono importanti ma riconoscere quali sono i beni immateriali e che valore rappresentano per una azienda potrebbe rappresentare un duro risveglio per alcune organizzazioni. Per rimanere resilienti e competitive, le aziende che operano in tutti i settori devono essere proattive nell'identificare nuove modalità per migliorare le procedure aziendali a protezione di questi beni e ciò richiederà un nuovo modo di pensare e di agire.”

FINE

Notes to Editors

1. Il rapporto fa parte di una serie di pubblicazioni a tema “thought leadership” lanciata dai Lloyd's l'1 luglio: “Supporting global recovery and resilience for customers and economies: the insurance response to COVID-19” e prende in considerazione le modalità con le quali i Lloyd's e l'industria assicurativa globale possono intervenire per proteggere i clienti da rischi sistemici in futuro.
2. Protecting intangible assets: Preparing for a new reality sarà presentato all'evento InsTech London: **Intangibles: Reputation, Human Capital and IP. New solutions for New Risks** il 6 agosto prossimo. Matthew Grant, Partner di InsTech London parlerà dei temi contenuti nel rapporto con Trevor Maynard, Head of Innovation dei Lloyd's, Kasper Ulf Nielsen, Chief Strategy Officer di The RepTrak Company, Paul Merrey, Partner di KPMG e Josephine Saunders, Accelerate Partner di AXA XL.
3. Lo studio dei Lloyd's è a disposizione per programmi televisivi e radiofonici.
4. Per maggiori informazioni consultare il sito [loyds.com](https://www.loyds.com)

Inviare le vostre domande a:

Domande dal Regno Unito a:

Lloyd's Press Office

Tel: +44 (0) 20 7327 5111 Email: pressoffice@lloyds.com

Annie Roberts, Senior Business Partners, PR and External Affairs

Tel: +44 (0)20 7327 5391 Email: annie.roberts@lloyds.com

Domande dall'America a:

Nathan Hambrook-Skinner, Senior Business Partner, Americas

Tel: +44 (0) 20 7327 6125 Email: nathan.hambrook-skinner@lloyds.com

Domande area EMEA a:

Elliot Maule, Senior Business Partner, EMEA

Tel: +44 (0) 20 7327 5721 Email: Elliot.Maule@lloyds.com

Domande area APAC a:

Sandpiper Communications

Tel: +65 6971 1097 Email : Jackson.Au@sandpipercomms.com

Informazioni sui Lloyd's

I Lloyd's sono il mercato assicurativo e riassicurativo leader al mondo. Grazie all'intelligence collettiva ed all'esperienza dei broker e dei sottoscrittori del mercato nella condivisione dei rischi, i Lloyd's sostengono la creazione di un mondo più coraggioso.

Il mercato dei Lloyd's mette a disposizione la leadership e le conoscenze approfondite per anticipare e comprendere i rischi oltre alla sua capacità di sviluppare forme di assicurazioni innovative, nuove ed adeguate per tutti i clienti nel mondo.

Offre le efficienze derivanti dalla condivisione di risorse e servizi all'interno del mercato che copre e condivide rischi provenienti da oltre 200 territori, relativi a qualsiasi settore e di qualunque entità.

E garantisce una partnership duratura sostenuta dalla fiducia e costruita sulla certezza che i Lloyd's proteggono sempre ciò che più conta : aiutare le persone, le aziende e le comunità a rialzarsi nei momenti di bisogno.

I Lloyd's sono nati grazie a pochi coraggiosi imprenditori in un caffetteria. Tre secoli più tardi, il mercato dei Lloyd's continua questa tradizione con orgoglio, condividendo i rischi per proteggere, costruire resilienza e stimolare il coraggio ovunque nel mondo.