

Communiqué de presse

Les actifs immatériels constituent une part croissante des bilans des entreprises. Selon les estimations, ils représentent déjà jusqu'à 85 % de la valeur totale des entreprises dans tous les secteurs. Avec l'accélération des modèles économiques numériques, amplifiée par la COVID-19, ce taux pourrait progresser encore. Celui-ci pourrait devenir un angle mort majeur pour les entreprises qui ne tiennent pas compte des actifs immatériels dans leurs modèles de risque.

Le Lloyd's, leader mondial du marché de l'assurance et de la réassurance spécialisées, publie ce jour – en collaboration avec KPMG – un rapport appelant les entreprises à mieux prendre en compte les nouveaux types de risques apparus dans le sillage de la COVID-19. Ce rapport, intitulé « [Protection des actifs immatériels : se préparer à une nouvelle réalité](#) », examine la valeur croissante des actifs immatériels et le rôle, dans ce contexte, des risk managers et du secteur de l'assurance.

La COVID-19 a perturbé les chaînes d'approvisionnement internationales et a fait évoluer le monde vers la démondialisation. Elle a modifié les conditions de travail, la capacité des entreprises à commercer et les comportements des consommateurs. En outre, elle a créé un nouveau contrat social entre les entreprises et la société, accélérant certaines tendances sous-jacentes du marché telles que le passage au télétravail et aux transactions numériques.

Ce nouveau rapport explique comment la COVID-19 a exposé les entreprises à de nouveaux risques, impliquant souvent leurs actifs immatériels. Avec une attention croissante portée sur le comportement des entreprises, les enjeux de réputation ne sont qu'une des nombreuses menaces qui peuvent peser sur leur résilience pendant la pandémie. Les nouvelles méthodes de travail présentent également leurs propres défis rendant complexes la gestion de la propriété intellectuelle et les risques comportementaux des employés en télétravail. Pour que les entreprises demeurent résilientes tant sur le plan opérationnel que financier, il est essentiel qu'elles comprennent ce que sont les actifs immatériels et la manière de les protéger. Cela devrait constituer une partie importante de leur stratégie de gestion des risques.

Pour répondre à ces défis croissants, le marché du Lloyd's développe des produits permettant aux organisations d'atténuer leur exposition aux risques. Ce rapport présente un certain nombre d'exemples de produits déjà disponibles sur le marché en réponse aux risques liés à la réputation, au capital humain et à la propriété intellectuelle. Il souligne le rôle essentiel que les assureurs doivent jouer afin d'aider les organisations à gérer ces défis, afin qu'elles soient mieux préparées à protéger leurs actifs.

Dr Trevor Maynard, Responsable de l'innovation au Lloyd's, a déclaré : « En tant qu'industrie, nous devons reconnaître que le monde a changé et nous adapter à la nouvelle donne. La COVID-19 a modifié le paysage des risques, en exposant les entreprises à de nouveaux risques et en les

incitant à réfléchir à leur mode de fonctionnement actuel. S'il existe déjà une gamme de produits d'assurance pour aider les organisations à gérer les risques liés à la réputation, au capital humain et à la propriété intellectuelle, il est important que le Lloyd's collabore avec le marché pour innover et créer de nouveaux produits permettant aux clients d'atténuer les risques et de se protéger des menaces futures. »

Sonja Rottiers, Directrice générale de Lloyd's Insurance Company et Responsable régionale EMEA, a déclaré : « La COVID-19 présente une série de défis nouveaux et cruciaux pour les entreprises de toute l'Europe, avec des impacts significatifs sur le capital humain et la propriété intellectuelle. Notre nouveau rapport sur les actifs immatériels, élaboré en collaboration avec KPMG, montre comment les entreprises peuvent renforcer leur résilience afin de mieux se protéger contre ces nouveaux risques, grâce aux produits d'assurance déjà disponibles sur le marché du Lloyd's. En tant que leader mondial du marché de l'assurance et de la réassurance spécialisée, le Lloyd's se tient prêt à accompagner ses clients dans un paysage du risque en pleine évolution. »

Paul Merrey, Associé chez KPMG, a déclaré : « Alors que nous nous dirigeons rapidement vers cette nouvelle réalité, il est évident que de nombreuses entreprises ne sont pas suffisamment préparées à y faire face. Les principaux moteurs soutenant la valeur des entreprises sont aujourd'hui totalement différents de ceux du passé, et la COVID-19 n'a fait qu'amplifier cette transition. Alors que les actifs matériels demeurent au centre des préoccupations, la reconnaissance de ce que sont les actifs immatériels et de leur valeur pour une entreprise pourrait s'avérer douloureuse pour certaines organisations. Pour rester résilientes et compétitives en protégeant leurs actifs, les organisations de tous les secteurs doivent être proactives pour améliorer leurs pratiques commerciales, ce qui nécessitera une nouvelle façon de penser et d'agir. »

FIN

Notes à l'attention des rédacteurs

1. Ce rapport fait partie d'une série de réflexions sur le leadership, lancée par le Lloyd's le 1^{er} juillet – « Soutenir la reprise mondiale et la résilience de nos clients et des économies : la réponse des assureurs à la COVID-19 » – et analyse la manière dont le Lloyd's et le secteur mondial de l'assurance peuvent contribuer à protéger les clients contre les risques systémiques futurs.
2. Le rapport « Protection des actifs immatériels : se préparer à une nouvelle réalité » sera communiqué lors de la conférence InsTech organisée à Londres le 6 août : **Actifs immatériels : réputation, capital humain et propriété intellectuelle. De nouvelles solutions pour de nouveaux risques**. Matthew Grant, Associé chez InsTech Londres, exposera les thèmes du rapport avec Dr Trevor Maynard – Responsable de l'innovation au Lloyd's, Kasper Ulf Nielsen – Directeur de la stratégie de The RepTrak Company, Paul Merrey – Associé chez KPMG et Josephine Saunders – Associée chez Accelerate (AXA XL).
3. Le studio du Lloyd's est disponible pour des diffusions radio et TV.
4. Plus d'informations disponibles à ce sujet sur loyds.com

Demandes de renseignements Royaume-Uni :

Relations Presse du Lloyd's

Tél. : +44 (0)20 7327 5111/Courriel : pressoffice@loyds.com

Annie Roberts, Senior Business Partners, PR and External Affairs

Tél. : +44 (0)20 7327 5391/ Courriel : annie.roberts@lloyds.com

Demandes de renseignements USA :

Nathan Hambrook-Skinner, Senior Business Partner, Americas

Tél. : +44 (0)20 7327 6125/Courriel : nathan.hambrook-skinner@lloyds.com

Demandes de renseignements EMEA :

Elliot Maule, Senior Business Partner, EMEA

Tél. : +44 (0)20 7327 5721/Courriel : Elliot.Maule@lloyds.com

Demandes de renseignements APAC :

Sandpiper Communications

Tél. : +65 6971 1097/ Courriel : Jackson.Au@sandpipercomms.com

À propos du Lloyd's

Le Lloyd's est le spécialiste mondial de l'assurance et de la réassurance. Grâce à l'intelligence collective et à l'expertise de partage des risques des souscripteurs et des courtiers du marché, le Lloyd's contribue à créer un monde plus courageux.

Le marché du Lloyd's offre le leadership et les informations nécessaires pour anticiper et comprendre les risques, ainsi que les connaissances permettant de développer des offres d'assurance pertinentes, nouvelles et innovantes pour les clients du monde entier.

Il offre l'efficacité de ressources et de services partagés sur un marché qui couvre et partage les risques de plus de 200 territoires, dans n'importe quel secteur, à n'importe quelle échelle.

Et il promet un partenariat de confiance durable, fondé sur la certitude que le Lloyd's protège ce qui compte le plus : aider les personnes, les entreprises et les communautés à se rétablir dans les moments difficiles.

Le Lloyd's a débuté avec quelques entrepreneurs courageux dans un café. Trois siècles plus tard, le marché du Lloyd's prolonge cette fière tradition, partageant les risques afin de protéger, construire la résilience et inspirer le courage dans le monde entier.